

## Día 1

1. Introducción al curso y presentación de cada uno de los participantes.
2. Características de las distintas redes sociales. Usos y aplicaciones de cada una. ¿Cómo elegir la más adecuada para nuestra organización?

Ejercicio de análisis y escritura

3. ¿En qué realidad comunicamos los valores sindicales? ¿Cómo impactar positivamente en ese escenario? Análisis de noticias de distintos medios. Elaboración de un posteo de Facebook.

## Día 2

1. El impacto de las redes sociales en la vida cotidiana.  
Video debate. Proyección y análisis grupal.

Ejercicio de relevamiento.

2. Relevamiento, análisis y diagnóstico de los perfiles de Facebook, Twitter o Instagram de cada uno de los sindicatos presentes. ¿Qué vemos a partir de los que vemos? ¿Qué comunicamos con lo que escribimos?  
A partir del diagnóstico de los perfiles de cada sindicato, identificamos áreas en las que trabajar para mejorar los perfiles de redes sociales. Planteamos desafíos y acciones concretas de comunicación.

## Día 3

Ejercicio de gestión de perfiles

1. Gestión de perfiles, estilo de escritura, uso, elección y tratamiento de imágenes en las distintas redes sociales. Trabajamos sobre las áreas identificadas en la segunda jornada.

Comunicación y planificación en las redes sociales

2. Claves para el diseño de un plan de comunicación. Planificación, acciones y comunicación. Ejercicio práctico de planificación anual.