

# **Fundación Promoción Humana**



## **Diccionario de términos utilizados en la Economía Colaborativa**

---

### **Airbnb:**

Plataforma dedicada a la oferta de alojamientos particulares y turísticos. Tiene una oferta de 2.000.000 propiedades en 192 países y 33.000 ciudades. La plataforma de consumo colaborativo pone en contacto a los propietarios de las viviendas (anfitriones) y a los huéspedes. Fruto de las partes se crea una comunidad de usuarios que intercambia información acerca de las experiencias que han vivido. La situación jurídica de alquiler vacacional está creando innumerables controversias. Las administraciones están trabajando en ello, legislando y definiendo las reglas a las que se debe ajustar un alquiler vacacional. Aplicación móvil: es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes o también denominados Smartphone. Permite al usuario realizar tareas de cualquier tipo, ya sea profesional, de ocio, educativas, servicios...

### **Blabla Car:**

Servicio francés de vehículo compartido, que hace posible que las personas que quieren desplazarse a un lugar, al mismo momento puedan organizarse para viajar juntos y compartir gastos como combustible o peajes. También permite la mejora del medio ambiente, puesto que se disminuye el uso de más vehículos.

## **Conocimiento abierto**

Comprende todas las modalidades que promueven la difusión del conocimiento sin restricciones legales ni administrativas, de manera que todo el que quiera tenga acceso a él. Se basa especialmente mediante plataformas digitales a las que el usuario acude para buscar información. Ejemplos de economía colaborativa de este tipo son Wikipedia (una enciclopedia libre editada de manera colaborativa) y Tutellus (una plataforma colaborativa de educación).

## **Consumo colaborativo**

Popularizado por Rachel Botsman en *What's Mine is Yours*, el "consumo colaborativo" es una economía en la que hay una producción neta cero. A nivel de empresa, esto se parece al costo inicial del equipo que se alquilará innumerables veces, lo que Botsman llama un "sistema de servicio del producto" (piense en el uso compartido de automóviles o bicicletas). En un nivel individual, esto podría ser alquilar una habitación libre u otro activo inactivo. En ambas situaciones, se evita la producción continua.

## **Economía de conciertos**

Sara Horowitz de Freelancers Union emplea la "economía de conciertos" en muchos de sus medios. La economía de concierto se refiere a las múltiples microtasks que las personas asumen para improvisar un ingreso.

## **Economía circular**

Como simplificación, esto significa lo mismo que "consumo colaborativo". Como término, ha existido por mucho más tiempo y se define por un ciclo cerrado de reciclaje tanto en la producción como en la adquisición. El arquitecto Bill McDonough

y el químico Michael Braungart reflejan esto especialmente bien con el modelo de diseño de la cuna a la cuna, detallado en Crade to Cradle: Remaking the Way We Make Things.

### **Economía compartida**

Con mucho, el término más popular para capturar esta economía en red, "economía compartida" abarca cualquier plataforma donde las cosas se venden directamente entre individuos, o se comparten, intercambian o intercambian.

Economía de pares: prefiero el término "economía de pares" debido a mi alcance de estudio: plataformas que permiten a las personas monetizar las habilidades y los activos que ya tienen. La economía de pares es diferente de la economía compartida, ya que permite a las personas realizar transacciones [monetariamente] entre sí. Servicios como CouchSurfing, ZipCar y Citibike están excluidos de esta categorización.

### **Economía de “changas” “Gig economy”**

Los que realizan los servicios aportan todo (su conocimiento, sus instrumentos, sus vehículos, su mano de obra

Los trabajadores en la economía gig se clasifican como contratistas independientes. Esto significa que no tienen protección contra despido injustificado, derecho a la indemnización por despido y el derecho a percibir el salario mínimo, las vacaciones pagadas o la indemnización por enfermedad

### **Economía informal / Système D (a veces llamada la economía activa)**

- El término "economía informal" se ha utilizado ampliamente desde la década de 1970. Básicamente, es cualquier ingreso obtenido a través del trabajo que no está regulado. Keith Hart, un antropólogo que popularizó el término, originalmente tenía la

intención de describir a los trabajadores que se suman a la economía a pesar de la falta de regulación (es decir, proporcionar agua limpia portátil en bolsas de plástico, construir inodoros y cobrar por su uso ya que no hay público infraestructura para baños públicos, etc.). Sin embargo, se usa liberalmente para incluir actividades de la economía sumergida, como las turbas y el tráfico de órganos, drogas y sexo.

En *Stealth of Nations*, el periodista Robert Neuwirth ha tratado de entender el significado original de Hart repitiendo el término "Système D". Système D, una abreviatura de "l'economie de la débrouillardise", es una clase de empresarios que identifican las brechas en la infraestructura pública como oportunidades comerciales para proporcionar acceso a servicios y tecnologías (ejemplos de esos servicios se enumeran anteriormente para "economía informal"). Al proporcionar estos servicios, estos empresarios están acelerando el desarrollo a través de un impulso no regulado y son directamente responsables de impulsar a los países hacia adelante (es decir, la electrónica en África, que ha estimulado el desarrollo tecnológico en África

### **Economía On demand o bajo demanda:**

Nuevo modelo de negocio que dónde las nuevas tecnologías en internet permiten que las plataformas virtuales dispongan de grandes grupos de prestadores de servicio, los cuales están a la espera de que un consumidor solicite un servicio.

### **Economía solidaria.**

Es un término popular para sistemas económicos que trabajan por el beneficio de los miembros y trabajadores más que de jefes y dueños. Viene en su mayor parte del mundo cooperativo, pero también es usado por grupos que no son formalmente cooperativas. La idea es que haya solidaridad entre empresas cooperativas de diferentes sectores; por ejemplo, que una cooperativa de vivienda le compre alimentos a una cooperativa

agrícola, siguiendo el principio de “cooperación entre cooperativas”.

### **Economía del regalo o del don (gift economy).**

Es un desafío a la economía clásica. Los antropólogos descubrieron que la ficción del origen del dinero que promovió Adam Smith es realmente una ficción. El cuento de que “antes del dinero estaba el trueque” es falsa. El clásico (y controvertido) trabajo sobre la economía del don es “Ensayo sobre el don”, de Marcel Mauss, donde habla de cómo dar genera deuda social o confiere estatus. La noción de “potlach” también está relacionada con esta idea. Pero fuera de la perspectiva historicista, también existen las economías del don por todas partes, como economías sociales informales: como cuando vas a cenar a casa de alguien y llevás una botella de vino. Nadie ve eso como “trueque”. Una de las características de esta economía es que nunca se llevan las cuentas; por eso, hay un pretexto para que continúe la interacción social: vos me invitás a comer, y yo te invito la próxima vez. Pagar es una forma de borrar la deuda social.

### **El crowd work (trabajo colaborativo online)**

El crowd work es el trabajo informal del siglo XXI. Al igual que otras formas de trabajo por demanda, se caracteriza por la falta de garantías de empleo y la inexistencia (casi) total de protección laboral. Pero a diferencia del trabajo de los jornaleros, probablemente pensamos primero en los obreros del puerto y los peones del campo, cuya jornada dura un día, el trabajo en la economía bajo demanda se reduce a tareas específicas. Esto puede limitarse a conducir algunos kilómetros o dedicar diez minutos a marcar fotos en Internet. El consejero delegado de la plataforma para microtareas Crowdfunder, Lucas Biewald, bromeó alguna vez que «antes de existir Internet era realmente difícil encontrar a personas y llevarlas a sentarse y trabajar diez minutos, y luego despedirlas cuando habían pasado los diez

minutos». Hoy, en cambio, «se puede encontrar a esas personas, pagarles un mínimo importe de dinero y luego liberarse de ellas cuando ya no se las necesita»

### **Los turker**

Los turker (personas que realizan microtrabajos online por intermedio de plataformas virtuales, como los conductores de Uber, o los artistas gráficos que trabajan en una plataforma de diseño online) están continuamente buscando tareas y revisando las pantallas de sus computadoras o teléfonos en busca de oportunidades de trabajo.

En algunos casos los clientes tienen el derecho de negarse a pagar por un trabajo no satisfactorio y al mismo tiempo conservar el producto

Una encuesta reciente de la Organización Internacional del Trabajo sobre las condiciones de empleo y trabajo en dos plataformas líder de microtrabajos bajo la modalidad del crowd work reveló que los trabajadores invirtieron un promedio de 18 minutos en la búsqueda por cada hora de trabajo realizado. Un trabajador de Amazon Mechanical Turk de Estados Unidos lo formuló en estos términos: «En realidad, lo más duro del turking como sustento de vida es la búsqueda de tareas. Por cada hora que trabajo, paso probablemente dos horas revisando los avisos que tengo abiertos para ver las tareas que se cuelgan». Y un trabajador de Crowdfunder en Serbia expresó: «Preferiría que las tareas relacionadas con trabajos específicos se ofrecieran una tras otra, en lugar de tener que esperarlas durante tanto tiempo».

Aun cuando las tareas insumen varias horas o quizás algunos días, los trabajadores nunca pueden dejar de buscar nuevos trabajos. 90% de los trabajadores encuestados indicaron que les gustaría asumir más trabajos de los que realizan en la actualidad, pero que no lo hacen por falta de tareas y remuneraciones insuficientes. A pesar de su deseo de tener más

tareas, a muchos ya les sobra el trabajo: 40% de quienes respondieron declararon que, por regla general, trabajan siete días por semana, y 50% indicó que había trabajado en la modalidad del crowd work por más de diez horas de menos un día durante el mes anterior. Las bajas remuneraciones y la necesidad de trabajar llevaron a esos trabajadores a pasar muchas horas en línea.

### **Los minijobs-Miniempleos**

Se trata de pequeños trabajos (empleos mini), que se desarrollan durante un número de horas inferior a las mínimas establecidas para trabajar una jornada a tiempo parcial, así ninguno de ellos supera las 15 horas semanales.

Son trabajos marginales, que no ofrecen una estabilidad laboral.

El salario percibido es precario y está por debajo del salario mínimo profesional

En la actualidad 7.000.000 de personas tienen un minijob

### **Mobile commerce:**

Se define como el comercio que se realiza a través de los Smartphone o Tablet. Cada vez son más usuarios los que utilizan sus teléfonos móviles para realizar cualquier tipo de compra.

### **Paypal:**

Sistema de pagos electrónico, que permite al usuario crear una cuenta con un correo electrónico y contraseña para vincular en ella su tarjeta de crédito o cuenta bancaria y realizar los pagos simplemente con el hecho de introducir el correo electrónico y la contraseña. Es una manera más segura, en la que no es



necesaria la comunicación del número de tarjeta al receptor del pago.

### **Plataforma digital:**

Lugar de internet en el que se almacenan diferentes tipos de información, tanto personal como nivel de negocios. Estas plataformas funcionan con diferentes sistemas operativos y tienen diferentes finalidades con diferentes contenidos.

### **Procomún, o los comunes :**

Según el sitio Colaborabora, “el “procomún” (traducción al castellano del “commons” anglosajón), es un modelo de gobernanza para el bien común. La manera de producir y gestionar en comunidad bienes y recursos, tangibles e intangibles, que nos pertenecen a todos, o mejor, que no pertenecen a nadie. Un antiguo concepto jurídico-filosófico, que en los últimos años ha vuelto a tener vigencia y repercusión pública, gracias al software libre y al movimiento open source o al premio Nobel de Economía concedido a Elinor Ostrom en 2009, por sus aportaciones al gobierno de los bienes comunes.

Esta idea se discute en el artículo El procomún no es un commons, donde se sostiene que “El procomún es una zona de intercambio donde los commons tradicionales se encuentran con la cultura libre”.

### **Riders:**

Se les denomina a aquellas personas desempeñan su trabajo a través de compañías de reparto a domicilio, utilizando para ello vehículos no contaminantes, generalmente hacen uso de bicicletas para entregar el pedido.

### **Sharing Economy o economía colaborativa:**

Referido al intercambio de bienes y servicios que gracias a internet y a múltiples plataformas, favorece a personas, comunidades y al medio ambiente de forma universal.

### **Spotify:**

Aplicación para la reproducción de música vía streaming. Los archivos de audio se pueden reproducir bajo demanda. Existe versión gratuita con publicidad, pero también suscripción Premium (sin publicidad y con coste).

### **Uber Economy:**

Nuevo tipo de empresas que se dedican a conectar al cliente con el prestador del servicio.

**Wallapop:** Empresa española fundada en el año 2013 dedicada a la economía colaborativa, en la que cada usuario pone el artículo o producto que desea vender y donde se informa al resto de usuarios los artículos que ha vendido y la valoración que han tenido de él

### **Finanzas colaborativas- Fintech :**

Las finanzas colaborativas convierten solicitudes de crédito de individuos con necesidades de financiación en oportunidades de inversión para otras personas que disponen de fondos para financiarlas.

La palabra Fintech surge de la unión de finanzas y tecnología, fin (finance) y tech (technology), haciendo referencia al uso de las nuevas tecnologías para desarrollar servicios financieros

### **Business angels :**

Para la Asociación Española de Business Angels (AEBAN), un Business Angel es un individuo que toma sus propias decisiones de

inversión y que aporta su propio dinero, y en ocasiones su tiempo, a empresas no cotizadas promovidas por personas que le son ajenas. Aunque invierte en cualquier etapa del desarrollo, el Business Angel desempeña un papel fundamental en la creación de empresas innovadoras al apoyar a los emprendedores en las fases iniciales del ciclo de vida de sus empresas (semilla y arranque). Empresas como Amazon, Skype, Starbucks o Google contaron en sus inicios con el apoyo de un Business Angel (AEBAN, 2012).

### **Crowdfunding o financiación en masa :**

La financiación en masa o crowdfunding de proyectos va ganando cada vez más importancia en España como método alternativo de inversión y se ha convertido en una fuente de financiación muy relevante para los emprendedores. Actualmente existen 5 tipos de crowdfunding, dependiendo del tipo de contraprestación que reciben los financiadores del proyecto

### **Crowdfunding de donación :**

Este tipo de crowdfunding se caracteriza porque las personas que aportan fondos al proyecto lo hacen de manera altruista, no esperan ningún tipo de contraprestación a su donación. Este tipo de crowdfunding suele financiar proyectos sociales o de caridad tales como catástrofes naturales. Suelen tener una duración de unos 3 meses. Entre las plataformas de crowdfunding de donación destacan: Better Now, Einicia, Kukumiku, Mi grano de arena, Microdonaciones, Save the Children, Teaming o Kiva (González, 2017).

### **Crowdfunding de recompensa :**

En este tipo de crowdfunding, los financiadores del proyecto reciben algún tipo de contraprestación por su aportación, ya sea un producto o servicio. López, (2017) afirma que con este tipo de financiación, tanto los promotores del proyecto como los inversores salen beneficiados: por un lado, permite a los emprendedores realizar un pre-test de su nuevo producto o servicio, que se encuentra en la etapa inicial; y por

otro lado, los inversores o mecenas pueden obtener dichos productos o servicios en condiciones ventajosas.

Nuevo Financiero (2017) afirma que cuando se habla coloquialmente de “crowdfunding” hace referencia a la modalidad de recompensa. Para que la campaña de crowdfunding tenga éxito es necesario que el emprendedor realice una buena comunicación del proyecto, poniendo de manifiesto la aportación de valor del mismo, destacando las virtudes del producto o servicio y ofrecer una buena recompensa a los inversores.

A menudo, la recompensa coincide con el objetivo del proyecto, por lo que ésta debe ser exclusiva, limitada, generosa y que haga a los mecenas sentirse especiales y afortunados. Por otra parte, es recomendable que la aportación necesaria para conseguir la recompensa sea asequible, una cantidad de dinero asumible por cualquier persona. (Nuevofinanciero, 2017).

Las plataformas de crowdfunding actúan como un primer filtro para los inversores que buscan proyectos exitosos en los que invertir. Posteriormente, los inversores a través de sus aportaciones deciden si se llevan a cabo los proyectos.

Entre las plataformas de crowdfunding de recompensa destacan las siguientes (González, 2017): Al-Éxito, Apontoque, CoopFunding, CrowdEduca, Einicia, Goteo, Libros, MasScience, Microinversores, Money for dream, Namlebee, Patrocinalos, Precipita, Que no pare la música, Ritual, Ronfunding, Siamm, SponsorTo, TotSuma, Trustme, Ulule, Uniempren, Verkami, Youdoido, Youfeelm, y muy especialmente la norteamericana Kick Starter y la española Lánzanos. Así, Kickstarter es una de las plataformas de crowdfunding más potentes

para conseguir financiar proyectos. Está especialmente enfocada en proyectos creativos, música, cine, videojuegos, diseñadores, moda y artistas en general, por lo que puede ser una plataforma muy interesante para la juventud. Desde su fundación en 2009, 12 millones de personas han financiado más de 130.000 proyectos y captado más

de 3.000 millones de dólares. Los proyectos más exitosos han estado relacionados con la música y el cine. Su comunidad es muy activa lo que facilita que se den a conocer los proyectos. Por otro lado, Lánzanos se centra en todo tipo de proyectos emprendedores: sociales, solidarios, tecnológicos o culturales. Desde sus inicios en diciembre de 2010, han recaudado más de 7 millones de euros y han conseguido financiar 650 proyectos. El apoyo financiero que ofrece el crowdfunding de recompensa es fundamental para que los emprendedores con menos posibilidades y garantías puedan llevar a cabo sus proyectos.

### **Crowdfunding de inversión :**

En este tipo de crowdfunding, los inversores apoyan un proyecto con la intención de obtener una participación en el capital social de la empresa. Una vez el proyecto es totalmente financiado y se ponga en funcionamiento, los inversores pueden comenzar a repartir los beneficios de la sociedad. Dentro de este tipo de crowdfunding se engloba también el

### **crowdfunding inmobiliario :**

Dentro de las plataformas de crowdfunding de inversión, González (2017) las divide entre las que cuentan, o no, con autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para operar. Entre las autorizadas, destacan Crowdcube, Fellow Funders, La Bolsa Social, Lignum

Capital o Socios Inversores.

Crowdcube se define como una plataforma internacional de inversión online para empresas en crecimiento que permite a inversores privados, profesionales, business angels, fondos de capital riesgo e instituciones públicas invertir en empresas con alto potencial de crecimiento a través de una misma plataforma tecnológica (Crowdcube, 2018). Informa que se han financiado 630 empresas gracias a su plataforma, recaudando más 440 millones de euros. Respecto al perfil de inversor, el 14% son jóvenes de entre 18 y 28

años siendo la mayoría de sus inversores (54%) adultos de entre 29 y 48 años. Respecto a las aportaciones, la mayoría de sus inversores invierte entre 5.000 y 50.000 euros. Por otro lado, se incluyen en esta categoría las plataformas de crowdfunding inmobiliario, tales como Housers, Inveslar, Invesreal, Privalore o Tu crowdfunding inmobiliario. En este caso, la inversión inmobiliaria se hace accesible a los pequeños inversores, que serán temporalmente propietarios de una parte del inmueble en el que estén invirtiendo, consiguiendo altas rentabilidades en la venta del mismo, haciendo posible la “democratización” de la inversión en activos reales (Housers, 2018), lo que hace posible que la juventud invierta en estos activos. De hecho, en la española Housers, la inversión mínima es de 50€, aunque más del 40% de los inversores invierten entre 500€ y 5.000€, siendo la media por inversor superior a 1000€.

### **Crowdfunding de préstamo, (Crowdlending) :**

El crowdlending, o crowdfunding de préstamo, es un sistema de financiación por el que los financiadores reciben una contraprestación en forma de intereses más la inversión inicial. Los solicitantes de crédito, empresas o particulares, obtienen una rentabilidad más atractiva que en los préstamos bancarios tradicionales, por lo que este tipo de crowdfunding es muy atractivo para ambas partes y está experimentando un gran crecimiento a nivel mundial frente a otros métodos de financiación. Entre las plataformas de crowdlending más importantes de España, González (2017) destaca las siguientes, autorizadas por la CNMV: Arboribus, Colectual, Ecrowd, Excelend, Growly, Lendix, MytripleA o Socilen.

Así, Arboribus es una de las plataformas más activas que podemos encontrar actualmente en este sector. Las inversiones son en forma de préstamo y la propia compañía se encarga de gestionar las solicitudes de financiación, realizar los contratos, gestionar los pagos e, incluso, hacer un seguimiento de las operaciones. Para solicitar un préstamo en esta plataforma las empresas deben estar constituidas como

sociedad limitada (S.L.) o sociedad anónima (S.A.) y tener al menos 2 años de actividad.

### **Crowdfunding o invoice trading :**

Este tipo de crowdfunding sirve a las empresas como forma alternativa para descontar pagarés. La contraprestación que reciben los inversores se trata de la devolución del capital aportado más los intereses, que irán en función de lo pactado con la empresa. A través del crowdfunding, las empresas emisoras disponen de una fuente de financiación para los créditos comerciales pendientes a cobrar, lo que resulta muy interesante para las pymes. Entre las plataformas de crowdlending que comienzan a ganar relevancia entre las pymes en España, González (2017) destaca Circulantis, Finanzarel, Novicap o Pagarés Ya.

### **Blockchain :**

En el artículo original de Satoshi Nakamoto, considerado padre de la cadena de bloques o blockchain por su nombre inglés, se definía una divisa electrónica, Bitcoin, como una cadena de firmas digitales (Nakamoto, 2008).

La cadena permitía a cada poseedor de divisas electrónicas transferir una cantidad de la divisa directamente a otro agente conectado a la misma red sin necesidad de ninguna institución financiera que mediara en el intercambio. Bitcoin es un caso particular de blockchain, y existen muchísimos ejemplos más (1.400 hasta la fecha). Más adelante se comentarán las similitudes y diferencias entre ellas, pero hay una común a todas que sobre sale del resto. Además, es la característica responsable de que se denominen criptodivisas a todos los ejemplos de blockchain. La característica común es el uso de la criptografía para validar las transacciones en la cadena. Los usuarios de la cadena de bloques acceden a sus cuentas por medio de claves privadas. Las transacciones son validadas por un colectivo de usuarios llamados mineros, quienes alquilan su capacidad computacional a cambio de ganar monedas electrónicas. Las transacciones son

realizadas usando una base de datos compartida y procesando los datos de forma distribuida. (Deloitte, 2016).

Reduciendo el concepto de blockchain a su elemento más básico, la cadena de bloques no es más que un tipo de base de datos distribuida sobre la que se almacena información, que, en este caso concreto, es el conjunto de datos involucrados en las transacciones. Además, es una base de datos que está copiada en todas las computadoras de la red, y la información de la base de datos es la misma en cada una de las computadoras.

Bajo este concepto de base de datos distribuida, reside, para algunos, la mayor ventaja de esta tecnología sobre todo si es aplicada a las transacciones monetarias. Usando el blockchain se podría transferir dinero (virtual) entre dos usuarios de la red de forma inmediata, segura y sin intermediarios, bases de para el funcionamiento de la economía colaborativa.

Las preguntas que surgían acerca del tiempo que tardaba en llegar una transferencia siempre han estado sobre la mesa. ¿Cómo es posible que mande un email a mi prima de Boston y que le llegue en segundos, y si le mando una transferencia tarda dos días? Al final es tecnología, y se basa en la transferencia de paquetes de datos codificados en unos y ceros por una red.

Estos paquetes de datos son los bloques, blocks, que son estructuras de datos. Estos bloques están compuestos por una cabecera (header) que contiene datos como el identificador del bloque (una especie de DNI del bloque que le identifica unívocamente dentro de la cadena), la fecha, incluido la hora hasta el milisegundo, en la que se creó el bloque y una referencia al bloque anterior. Además de la cabecera, los bloques tienen contenido, donde se encuentra información acerca de las direcciones de los usuarios que han hecho la transacción, etc.

Otra de las características del blockchain es la trazabilidad de las transacciones. Es posible consultar el histórico de las transacciones hechas, cuál es el orden en el que se han hecho, cuándo se han



hecho y entre quiénes (identificador de los agentes) se ha hecho, ya que en la cabecera de cada bloque se encuentra el identificador del bloque anterior, por lo que si se conoce el último bloque creado podríamos reconstruir la historia de cada bloque y de la cadena en general.

Extrapolando esta característica a algunos de los procesos de hoy en día... ¿qué pasaría si las acciones de una empresa fueran bloques de una blockchain? Se podrían comprar y vender dichas acciones sin intermediarios, pero es que, además, desde el punto de vista fiscal sería posible calcular de forma inmediata las plusvalías de cada comprador y vendedor de las acciones y con ello calcular los impuestos. ¿Y si en vez de acciones, los bloques fueran pisos? Se podría crear una cadena cuyos bloques fueran los pisos con la información de las transacciones sobre cada uno de ellos almacenadas en una base de datos que estaría compartida e inmediatamente accesible por los usuarios de dicha red. Se podría comprar y vender pisos con la misma facilidad que se compran y venden dólares, y la cadena se convertiría en un registro de la propiedad virtual. Y un paso más, todos los usuarios de la cadena legitimarían la propiedad de un piso por parte de un usuario, con lo que habría una seguridad jurídica basada en la confianza de los usuarios en la red.

Estos y otros ejemplos están siendo estudiados por muchas iniciativas empresariales en forma de Start-up, y no son más que ejemplos de economía colaborativa.

Pero volvamos a la cadena de bloques. Como cualquier base de datos, las cadenas de bloques pueden ser públicas o privadas. La cadena de Bitcoin es pública porque cualquiera puede leer o escribir datos utilizando el protocolo y el software específico. Pero también existen cadenas de bloques privadas, cuyos participantes son conocidos de antemano y se les otorga permiso para actualizar la cadena.

Evidentemente, en el caso de cadenas públicas, es necesaria la aplicación de mecanismos adicionales para resolver conflictos entre los usuarios y proteger la integridad de la información. Esto añade una complejidad adicional porque no hay una institución que vele por el buen funcionamiento de la red. En la cadena de Bitcoin las transacciones nuevas sólo pueden ser añadidas a la cadena después de haber solucionado un problema matemático (criptográfico). A este problema se le conoce como 'proof-of-work', o POW por sus siglas en inglés, y a este proceso se llama minería y por extensión, a los agentes que realizan este proceso se les llama mineros. Estos mineros tienen que emplearse a fondo para encontrar la solución al problema y validar la transacción y el primero que encuentre dicha solución es el encargado de validar la transacción y recompensado con, este caso, un porcentaje del nominal de la transacción pagado en Bitcoin.